



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Bologna, 22 settembre 2026

COMUNICATO STAMPA

EXPORT BOLOGNA: CRESCITA DEL +2,9% NEL SECONDO TRIMESTRE 2026

**Si confermano le principali mete della manifattura bolognese:
Stati Uniti +15,5% e Germania +13%**

Andamento aprile-giugno 2026:

Nel corso del **secondo trimestre del 2026**, l'export bolognese ha raggiunto un valore totale che **supera i 5,4 miliardi di euro, registrando un incremento del +2,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le **importazioni** si sono attestate a circa 3 miliardi di euro, con un incremento del **5%**.

Il saldo è stato così di poco meno di 2,5 miliardi di euro (+0,5% rispetto ad un anno addietro).

Le dinamiche per settore di attività:

Il **settore manifatturiero**, che genera oltre il 98% delle esportazioni bolognesi, ha registrato una crescita del +3,1%, di poco superiore all'andamento complessivo.

Risultati positivi per l'**industria alimentare** (+6,8%), i **prodotti tessili e d'abbigliamento** (+15,8%) e i **prodotti farmaceutici** (+8,9%).

In crescita, +2% i **macchinari**, che rappresentano quasi un terzo delle vendite all'estero bolognesi. Rallentano del -2,3% i **mezzi di trasporto**.

Le dinamiche per aree geografiche:

Gli **Stati Uniti**, che crescono del 15,5%, e la **Germania**, che aumenta del +13%, si confermano le principali mete della manifattura bolognese.

Stabili le vendite sul **mercato francese**, in rallentamento il **Regno Unito**, -5,2%.

Rallenta il **mercato asiatico**, che perde un complessivo -10%, segnato dalla concomitante flessione dei principali mercati orientali di **Cina** (-12%) e **Giappone** (-8,1%).

Le dinamiche da inizio anno (gennaio-giugno 2026)

Complessivamente il **primo semestre dell'anno chiude con un -1,2%** delle vendite all'estero, che si assestano in valore assoluto a poco più di 10,3 miliardi di euro.

Il +5,1% delle importazioni porta il saldo vicino ai 4,5 miliardi di euro.

Crescono **abbigliamento**, +7,3%, e **prodotti alimentari, bevande e tabacco**, +3,7%, calano invece le vendite di **prodotti farmaceutici**, -16,4%.

Rallenta il settore della **meccanica**, -2,2%, frenato dal rallentamento di **macchinari**, -1,6%, e **mezzi di trasporto**, -4,7%.

Tra i primi dieci partner delle imprese bolognesi, nei primi sei mesi **tengono le vendite in Germania, +9,8%, ma rallentano negli Stati Uniti, -2%, in Cina, -23,4% e in Giappone, -14%.**

Lo studio completo sul sito della Camera di commercio di Bologna:

www.bo.camcom.gov.it

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

UFFICIO STAMPA

Patrizia Zini

tel. 329.3175092